

# Pressemitteilung

Stand: 09.09.2025

## Weltpremiere: Hyundai Motor präsentiert an der IAA Mobility 2025 den vollelektrischen Concept THREE

- Der Concept THREE, das erste kompakte EV-Konzept von Hyundai Motor unter der Submarke IONIQ, verkörpert die Designsprache „Art of Steel“ und signalisiert die geplante Expansion der Marke in den europäischen Markt für kompakte Elektrofahrzeuge.
- Die Elektrifizierungs-Roadmap von Hyundai Motor sieht vor, bis 2027 eine elektrifizierte Version jedes Modells in Europa anzubieten und bis 2030 weltweit 21 EV-Modelle einzuführen.
- Auf dem attraktiven Stand an der IAA Mobility 2025 – einem offenen, von Parametric Pixel inspirierten Raum – präsentiert Hyundai Motor seine gesamte europäische EV-Produktpalette, darunter den Concept THREE, die Design-Studie INSTEROID und ausgewählte IONIQ-Modelle
- Besucher können die Elektrofahrzeuge von Hyundai Motor hautnah erleben, indem sie 9 Modelle, darunter den IONIQ 9 und den INSTER, zur Probe fahren

Mit dem Concept THREE präsentiert die Hyundai Motor Company an der IAA Mobility 2025 in München das erste Kompakt-Elektrofahrzeug unter der Submarke IONIQ, vorab als Konzeptfahrzeug.

Die Premiere steht für das Engagement von Hyundai Motor, aussergewöhnliche Elektrofahrzeuge in einem sich schnell entwickelnden globalen Markt anzubieten, in dem sich der Fokus vom technologischen Fortschritt hin zum emotionalen Erlebnis verschiebt.

An der IAA Mobility 2025 stellt Hyundai Motor auch seine gesamte EV-Produktpalette vor. Zudem skizziert das Unternehmen seine europäische Elektrifizierungsstrategie. Damit bekräftigt es seine Rolle als Vorreiter auf Europas Weg zu sauberen Energien.

### Concept THREE als Weltpremiere

Im Mittelpunkt der Präsenz von Hyundai Motor an der IAA Mobility 2025 steht die Weltpremiere des Concept THREE. Das innovative, kompakte und vollelektrische Konzeptfahrzeug steht für den nächsten Schritt in der Elektrifizierungsstrategie des Unternehmens.

Als erstes kompaktes EV-Konzept unter der Submarke IONIQ signalisiert der Concept THREE den nächsten Schritt von Hyundai Motor in eine neue Fahrzeugkategorie, als Ergänzung zu den aktuellen mittelgrossen und grossen EV-Modellen.

Angesichts der steigenden Nachfrage nach kompakten Elektrofahrzeugen in Europa – angetrieben durch die Urbanisierung, Nachhaltigkeitsvorschriften und den wachsenden Bedarf an raumsparenden Mobilitätslösungen – zeigt der Concept THREE die Vision von Hyundai Motor, diese Nachfrage mit fortschrittlichen Lösungen zu bedienen.

Das auffällige Design des Concept THREE unterstreicht die strategische Positionierung des Unternehmens und das Engagement der Marke, ein emotional ansprechendes Erlebnis mit einem leicht zugänglichen und praktischen Elektrofahrzeug zu vereinen. Dieses neue Kapitel der Design-Innovation dürfte auch die Wettbewerbs-Position von Hyundai Motor im Markt der Elektrofahrzeuge stärken.

*„Die Rückkehr zur IAA Mobility nach vier Jahren Pause ist ein echter Meilenstein, und ein solcher Anlass verdient ein Meilenstein-Auto“, sagte **Xavier Martinet, Präsident und CEO von Hyundai Motor Europe.** „Der Concept THREE repräsentiert den nächsten Schritt auf dem Weg zur Elektrifizierung von Hyundai Motor. Mit seinen kompakten Abmessungen und der Designsprache „Art of Steel“ verkörpert es unsere Vision, Mobilität zu bieten, die praktisch, zugänglich und emotional ansprechend ist.“*

### Design-Highlights

- **Art of Steel** verwandelt die Stärke und Flexibilität von Stahl in eine Sprache skulpturaler Schönheit. Inspiriert von den fortschrittlichen Stahltechnologien von Hyundai Motor offenbart die natürliche Formbarkeit des Materials fließende Volumen und präzise Linien, die die unverwechselbare ästhetische Qualität von Stahl hervorheben – kraftvoll, sanft und zeitlos.
- **Aero Hatch:** Die skulpturale Karosserie schafft mit drei Hauptoberflächen umhüllende Formen, während sich kreuzende Linien für visuelle Spannung sorgen. Das Aero Hatch-Profil bietet aerodynamische Effizienz und eine unverwechselbare Dachlinie in Kombination mit einer vertikalen Heckklappe, die die urbane Vielseitigkeit unterstreicht.
- **Parametric Pixel:** Parametric Pixelbeleuchtungen sind sowohl an der Vorder- als auch an der Rückseite des Concept THREE zu finden. Die Pixel sind jetzt ausdrucksstärker und bilden einen Farbverlauf, der dem Gesamtdesign Tiefe und visuellen Rhythmus verleiht.
- **Materialorientiertes Design:** Das Äussere ist mit einer eloxierten Oberfläche versehen, die den Spirit der Designsprache „Art of Steel“ von Hyundai widerspiegelt – eine Hommage an das Material als emotionale Komponente. Zitronengelb getöntes Glas und passende Felgen schaffen eine lebendige Verbindung zwischen Aussen- und Innenraum. Der Innenraum ist durch sanfte Gelb- und Grautöne geprägt, die mit wechselnden Texturen spielen und einen Raum schaffen, der sowohl ruhig als auch ausdrucksstark ist.
- **Ausgestatteter Raum:** Das Design des Innenraums schafft ein Ambiente, das warm, intuitiv und beruhigend wirkt. Durch sanfte Formen und benutzerorientierte Layouts fördert es ein Gefühl der Gelassenheit und Klarheit.
- **Individuell anpassbares Erlebnis:** Modulare „Bring Your Own Lifestyle (BYOL)“-Widgets bieten massgeschneiderte Erlebnisse, mit denen Kunden ihre Reise personalisieren können.
- **Mr. Pix:** Eine symbolische Figur, die im gesamten Fahrzeug integriert ist, weckt Neugier, Freude und emotionale Verbundenheit und bietet spielerisches Storytelling durch „versteckte Überraschungen“ und interaktive Designelemente.
- **Nachhaltigkeit:** Im Innenraum kommen nachhaltige Materialien wie Textilien aus Rückständen im Meer (z.B. alte Fischernetze), Kunststoffe und leichter Aluminiumschaum zum Einsatz. Diese Materialien unterstreichen die langfristige Vision von Hyundai Motor, die Umweltbelastung zu reduzieren und gleichzeitig ein hochwertiges Design zu bieten.

## Europa: Ein strategischer Markt für den Elektrifizierungs-Weg von Hyundai Motor

Hyundai Motor sieht Europa als Innovationszentrum im Zeitalter der Elektrofahrzeuge, angetrieben durch die Vielfalt an Kulturen, die fortschrittliche Umweltpolitik und die wachsenden urbanen Mobilitätsbedürfnisse. Die Nachfrage der Region nach kompakten, nachhaltigen Fahrzeugen macht Europa zum Zentrum der globalen Elektrifizierungsziele des Unternehmens.

Fast 80 Prozent der in Europa verkauften Hyundai-Fahrzeuge werden vor Ort hergestellt, was die tiefe Integration der Marke und ihre Fähigkeit widerspiegelt, Lösungen auf die besonderen Mobilitätsbedürfnisse von Stadt und Land zu entwickeln.

Zu den wichtigsten Elementen der Elektrifizierungs-Roadmap von Hyundai Motor für Europa gehören:

- **Erweitertes EV-Portfolio:** Bis 2027 soll jedes Modell in Europa in einer elektrifizierten Version angeboten werden, und bis 2030 sollen 21 globale EV-Modelle auf den Markt kommen, um den vielfältigen Mobilitätsbedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.
- **Wasserstoff-Innovationen:** Weiterentwicklung der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie als saubere Energielösung für die Mobilität der Zukunft.
- **Nachhaltige Fertigung:** Umstellung der europäischen Produktionsstätten auf erneuerbare Energien bei gleichzeitiger Ausweitung der Integration von recycelten und nachhaltigen Materialien in die Fahrzeugkonstruktion.

Kompakte Elektrofahrzeuge spielen eine entscheidende Rolle bei der Bewältigung der urbanen Herausforderungen in Europa, wie das Debüt des Concept THREE an der IAA Mobility 2025 zeigt.

## Hyundai Motor an der IAA Mobility 2025

Die Präsenz von Hyundai Motor an der IAA Mobility 2025 ist ein wichtiger Meilenstein, da das Unternehmen zum ersten Mal seit vier Jahren wieder an Europas grösster Mobilitätsmesse teilnimmt. Mit über 750 Ausstellern und 500'000 erwarteten Besuchern aus 110 Ländern ist die IAA Mobility nicht nur eine Leistungsschau für Mobilitätsinnovationen, sondern auch eine wichtige Plattform für den Kontakt mit dem grössten EV-Markt Europas.

Die IAA Mobility entwickelte sich seit 2021 von einer traditionellen Automobilausstellung zu einer stadtweiten Veranstaltung, die sich von den Messehallen in München bis zum Freigelände im Stadtzentrum erstreckt. Dieses Format ermöglicht es den Marken, direkt mit den Verbrauchern in Kontakt zu treten und ihnen ein immersives und interaktives Erlebnis zu bieten. Damit bietet es die perfekte Bühne für Hyundai Motors Ambitionen, die Elektrifizierung in Europa anzuführen.

Hyundai Motor wird auf dem IAA Open Space mit einem 58 Meter breiten und 7 Meter hohen Stand im belebten Stadtzentrum Münchens, in der Ludwigstrasse, alle Blicke auf sich ziehen. Inspiriert von Parametric Pixel, einem wichtigen Designelement der Fahrzeuge von Hyundai Motor, verfügt der Stand über sechs überdimensionale Glaspixel, die eine beeindruckende Präsenz ausstrahlen. Dieses Design unterstreicht das Engagement von Hyundai Motor für Innovation und die Position als Vorreiter für emotional ansprechende Formen und Linien. Gleichzeitig sorgt es für eine auffällige visuelle Präsenz, die sich von der Konkurrenz abhebt.

Zu den wichtigsten Highlights des Standes von Hyundai Motor gehören:

- **Parametric Pixel-Design:** Inspiriert von der charakteristischen Beleuchtung von Hyundai Motor, Parametric Pixel, zieht der 7 Meter hohe Stand mit blauen Glasfassaden die Blicke auf sich.
- **Weltpremiere des Concept THREE:** Als Ausdruck der Ambitionen von Hyundai Motor im europäischen B-Segment, einem wichtigen Markt für kompakte Elektrofahrzeuge, wird der Concept THREE erstmals vorgestellt.
- **Designausstellungen:** Designelemente werden durch eine kuratierte Ausstellung zum Leben erweckt. Eine Skulptur, die vom Äusseren des Concept THREE inspiriert ist, bringt die emotionale Kraft, die Schönheit, Stärke und Flexibilität von Stahl als Element des Fahrzeugdesigns zum Ausdruck. Ein Lounge-Sessel mit Hartschalenstruktur und geschwungener Polsterung zeigt die Inspiration hinter der Sitz- und Konsolen-Komposition des Konzeptfahrzeugs.
- **Hyundai AddGear:** Abgerundet wird das Erlebnis durch die Ausstellung „Hyundai AddGear“, die Lösungen für die flexible Befestigung von Gegenständen im Fahrzeug präsentiert und den Besuchern die Möglichkeit bietet, modulare Autozubehörteile hautnah zu erleben.
- **Umfassende EV-Produktpalette:** Sieben elektrifizierte Modelle - darunter der KONA Electric, IONIQ 5, IONIQ 6 N, IONIQ 9 und INSTER Cross, sowie der Concept THREE und die Design-Studie INSTEROID - zeigen die Produktpalette von Hyundai Motor von kompakten Elektrofahrzeugen bis hin zu SUVs mit drei Sitzreihen.
- **Testfahrtmöglichkeiten:** Um ein elektrifiziertes Erlebnis aus erster Hand zu bieten, stehen 9 Modelle für Testfahrten zur Verfügung – KONA Electric, IONIQ 5, IONIQ 5 N, IONIQ 6, IONIQ 9, INSTER, INSTER Cross, TUCSON PHEV und SANTA FE PHEV.

Die IAA Mobility ist nicht nur eine Messe, sondern eine globale Bühne für die Zukunft der Mobilität. Die Rückkehr von Hyundai Motor zu dieser Veranstaltung im Jahr 2025 unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, eine führende Rolle auf dem europäischen Markt für Elektrofahrzeuge einzunehmen und die IAA Mobility als Plattform zu nutzen, um die urbane Mobilität neu zu definieren und das nächste Kapitel seiner Elektrifizierungsreise einzuläuten.

## Concept THREE im Überblick

Abmessungen	Länge	4'287 mm
	Breite	1'940 mm
	Höhe	1'428 mm
	Radstand	2'722 mm
Farben	Aussen	Tungsten Gray
	Innen	Moonbeam Yellow
Design-Highlights	Aussen	<b>Art of Steel</b> verwandelt die Stärke und Flexibilität von Stahl in eine Sprache skulpturaler Schönheit. Inspiriert von den fortschrittlichen Stahltechnologien von Hyundai Motor offenbart die natürliche Formbarkeit des Materials fließende Formen und präzise Linien, die die unverwechselbare ästhetische Qualität von Stahl hervorheben – kraftvoll, sanft und zeitlos.
		<b>Aero Hatch:</b> Die skulpturale Karosserie schafft mit drei Hauptoberflächen umhüllende Formen, während sich kreuzende Linien für visuelle Spannung sorgen. Das Aero Hatch-Profil bietet aerodynamische Effizienz und eine unverwechselbare Dachlinie in Kombination mit einer vertikalen Heckklappe, die die urbane Vielseitigkeit unterstreicht.
		<b>Parametric Pixel:</b> Parametric Pixelbeleuchtungen sind sowohl an der Vorder- als auch an der Rückseite des Concept THREE zu finden. Die ausdrucksstarken Pixel bilden einen Farbverlauf, der dem Gesamtdesign Tiefe und visuellen Rhythmus verleiht.
		<b>Materialorientiertes Design:</b> Das Äussere ist mit einer eloxierten Oberfläche versehen, die den Spirit der Designsprache „Art of Steel“ von Hyundai widerspiegelt – eine Hommage an das Material als emotionale Komponente. Zitronengelb getöntes Glas und passende Felgen schaffen eine lebendige Verbindung zwischen Aussen- und Innenraum. Der Innenraum ist durch sanfte Gelb- und Grautöne geprägt, die mit wechselnden Texturen spielen und einen Raum schaffen, der sowohl ruhig als auch ausdrucksstark ist.
	Innenraum	<b>Ausgestatteter Raum:</b> Das Design des Innenraums schafft eine Umgebung, die warm, intuitiv und beruhigend wirkt. Durch sanfte Formen und benutzerorientierte Layouts fördert es ein Gefühl der Gelassenheit und Klarheit.
		<b>Individuell anpassbares Erlebnis:</b> Modulare „Bring Your Own Lifestyle (BYOL)“-Widgets bieten massgeschneiderte Erlebnisse, mit denen Kunden ihre Reise personalisieren können.
<b>Mr. Pix:</b> Eine symbolische Figur, die im gesamten Fahrzeug integriert ist, weckt Neugier, Freude und emotionale Verbundenheit und bietet spielerisches Storytelling durch „versteckte Überraschungen“ und interaktive Designelemente.		

		<b>Nachhaltigkeit:</b> Im Innenraum kommen nachhaltige Materialien wie Textilien aus Rückständen im Meer (z.B. alte Fischernetze), Kunststoffe und leichter Aluminiumschaum zum Einsatz. Diese Materialien unterstreichen die langfristige Vision von Hyundai Motor, die Umweltbelastung zu reduzieren und gleichzeitig ein hochwertiges Design zu bieten.
--	--	--

※ Spezifikationen und Funktionen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

\* \* \*

## Über Hyundai Switzerland

Hyundai entwickelte sich in den vergangenen dreissig Jahren zu einer Marke, die ihre Produkte spezifisch auf die europäischen Bedürfnisse und die Anforderungen in Europa ausrichtete – unter anderem mit der Fahrzeugproduktion im tschechischen Nosovice, dem Design- und Entwicklungszentrum in Rüsselsheim, dem Testzentrum am Nürburgring und der frühen Einführung einer 5-jahres-Werksgarantie.

In der Schweiz bietet Hyundai heute eine breite Palette an modernsten Fahrzeugen in fast allen Segmenten an; mit modernsten Motorisierungen, vom sparsamen Benziner und Diesel über High Performance-Motoren in den N-Modellen bis zu allen Formen des Hybridantriebs und vollelektrischen Antrieben. Nebst den Batterie-Elektrofahrzeugen bietet Hyundai mit dem NEXO auch ein innovatives Wasserstoff-Elektrofahrzeug an.

## Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als innovatives Mobilitätsunternehmen, das den Menschen in den Vordergrund stellt und das sich der Nachhaltigkeit verpflichtet.

Mit einem Umsatz von über 5 Milliarden Euro im Jahr 2024 bietet Astara individuelle Mobilitätslösungen an, die auf die verschiedenen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden ausgelegt sind, genauso wie auf die unterschiedlichen Voraussetzungen der jeweiligen Märkte. Dies beinhaltet alle Optionen, vom Kauf des Fahrzeugs über Abos bis zum Carsharing. Ein modernes Mobilitäts-Ökosystem baut auf der Astara-Plattform und einem intelligenten Datenmanagement auf.

Möglich ist all dies dank dem diversifizierten und multikulturellen Team von Astara, das 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus fast 50 Nationen vereint. Zurzeit ist Astara in 19 Ländern und auf 3 Kontinenten präsent, in Europa, Lateinamerika und Südostasien.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: [www.astara.com](http://www.astara.com)

\* \* \*

**Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen****Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

[lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai  
Medienseite: [news.hyundai.ch](https://news.hyundai.ch)